

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
Oferta Cumpara 5 pachete de VEEV ONE din aromele participante la promotie,
colecționează stampilele aferente pe cardul oferit si primești un premiu”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Oferta Cumpara 5 pachete de VEEV ONE din aromele participante la promotie, colecționează stampilele aferente pe cardul oferit si primești un premiu” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165, cu sprijinul sprijinul Interbrands Orbico SRL, Bucuresti, Str Sergent Nutu Ion, nr 44, Cladirea 4, Etaj 3, sect.5, Nr.Reg.Com: J40/9571/1993, CUI RO3786280

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări prin prezentarea, la solicitarea consumatorilor, a regulamentului și a actului modificator existente în cadrul magazinelor participante.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine aparținând **Interbrands Orbico SRL**, listate în Anexa 1 (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania publicitară participă capsulele cu lichid cu nicotina de tip VEEV ONE, cu aromele: **Fructul Pasiunii, Kiwi si Guava; Lamaie si Lime; Capsuni; Afine; Pepene Verde** disponibile pentru comercializare în Magazinul Participant (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe pe data de **14 August 2024** și se va derula zilnic până la epuizarea stocurilor de premii, dar nu mai târziu de data de **15 Septembrie 2024** (inclusiv), cu respectarea programelor de functionare a magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 15 Septembrie 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

Campania se adresează consumatorilor prezenți fizic în locație, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), **utilizatori de produse care contin nicotina**, care au domiciliul sau reședința sau sunt rezidenți în România.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să cumperi minimum 5 pachete de VEEV ONE din toate versiunile participante la campanie, din magazinul participant menționat la Secțiunea 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campaniei;

- Fructul Pasiunii, Kiwi și Guava – pachet cu o capsula cu lichid cu nicotina
- Lamaie și Lime – pachet cu o capsula cu lichid cu nicotina
- Capsuni – pachet cu o capsula cu lichid cu nicotina
- Afine – pachet cu o capsula cu lichid cu nicotina
- Pepene Verde - pachet cu o capsula cu lichid cu nicotina

2/ După achiziționarea unui pachet de VEEV ONE sau a unui Starter KIT de VEEV ONE se primește o cartolina cu cele 5 arome participante la promoție: **Fructul Pasiunii, Kiwi și Guava; Lamaie și Lime; Capsuni; Afine; Pepene verde**. Pentru fiecare aroma achiziționată, consumatorul primește o stampilă pe cartolina, atunci când au fost colecționate cele 5 stampile consumatorul trebuie să prezinte cartolina pentru a putea intra în posesia premiului

3/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului Termos.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA GRATUITĂȚILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Fiecare participant va primi la achiziția de minimum 5 pachete de VEEV ONE:

- a) la achiziția de 1 pachet de VEEV ONE **Fructul Pasiunii, Kiwi și Guava**, consumatorul va primi o stampilă pe cartolina în dreptul aromei achiziționate;
- b) la achiziția de 1 pachet de VEEV ONE **Lamaie și Lime**, consumatorul va primi o stampilă pe cartolina în dreptul aromei achiziționate;
- c) la achiziția de 1 pachet de VEEV ONE **Capsuni**, consumatorul va primi o stampilă pe cartolina în dreptul aromei achiziționate;
- d) la achiziția de 1 pachet de VEEV ONE **Afine**, consumatorul va primi o stampilă pe cartolina în dreptul aromei achiziționate;
- e) la achiziția de 1 pachet de VEEV ONE **Pepene Verde**, consumatorul va primi o stampilă pe cartolina în dreptul aromei achiziționate;

Dacă consumatorul achiziționează mai multe pachete VEEV ONE din una dintre aromele participante la campanie, el primește doar o singură stampilă pentru aroma achiziționată

În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la secțiunea 5 de mai sus, următoarele categorii de premii:

Premiu	Tip Premiu	Nr premii
Termos	Premiu instant	700 buc

Premiul acordat nu pot fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui. Valoarea totală a premiilor este de 23009 RON + TVA.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la: Clienților (pmiprivacy.com)

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiuse vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **15 Septembrie 2024 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL

Anexa 1 - Lista Magazinelor Participante

Denumire locatie	Judet	Oras / Sector	Adresa Locatie	Cod Postal	Centru comercial	Pozitionare in mall (parter, etaj)
IQOS SUMMER POINT ALEZZI	Constanta	Navodari	str. Prelungirea D13, adiacent corp C8, Complex Alezzi Beach Resort	905701	Point	Stradal
IQOS SUMMER POINT EFORIE NORD	Constanta	Eforie Nord	str. Panselor, FN	905350	Point	Stradal
BOUTIQUE BUCURESTI AFI - INTERBRANDS ORBICO SRL	Bucuresti	Bucuresti	Bulevardul General Paul Teodorescu, nr. 4, sector 6, Bucuresti	61344	AFI COTROCENI	Etaj 1
BOUTIQUE CLUJ IULIUS - INTERBRANDS ORBICO SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Cluj-Napoca, str. Alexandru Vaida Voevod 53B, Iulius Mall	400845	Iulius Mall	Parter
BOUTIQUE CONSTANTA CITY PARK - INTERBRANDS ORBICO SRL	Constanta	Constanta	Bd. Alexandru Lapusneanu, nr. 116C	300088	CITY PARK	-1
BOUTIQUE PALAS IASI - INTERBRANDS ORBICO SRL	Iasi	Iasi	Str.Palas,nr. 7A, etaj 3,incinta Palas Mall,langa Ciambella	700051	Palas Iasi	Parter

ACT ADIȚIONAL NR.1

la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Oferta Cumpara 5 pachete de VEEV ONE din aromele participante la promotie, colecționează stampilele aferente pe cardul oferit si primești un premiu”

Încheiat la data de 28.08.2024

Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165, cu sprijinul Interbrands Orbico SRL, Bucuresti, Str Sergent Nutu Ion, nr 44, Cladirea 4, Etaj 3, sect.5, Nr.Reg.Com: J40/9571/1993, CUI RO3786280, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Oferta Cumpara 5 pachete de VEEV ONE din aromele participante la promotie, colecționează stampilele aferente pe cardul oferit si primești un premiu”, în conformitate cu dispozițiile din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Articolul 1: Se modifica Sectiunea 3.

Campania va începe pe data de **14 August 2024** și se va derula zilnic până la epuizarea stocurilor de premii, dar nu mai târziu de data de **30 Septembrie 2024**(inclusiv), cu respectarea programelor de functionare a magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 30 Septembrie 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

Articolul 2: Se modifica Sectiunea 11.

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiuse vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **30 Septembrie 2024 (inclusiv)**.